

Madrillet info

La lettre d'information du Technopôle du Madrillet
www.techno-madrillet.org

10

OCT. 07

Agenda

15 novembre

Le Technopôle du Madrillet souhaitant poursuivre son développement, une prospection d'envergure à été décidée sur la base de l'étude réalisée par le Syndicat Mixte. Le Département de la Seine Maritime et l'Agglo de Rouen sont heureux de vous inviter à la présentation « Technopôle du Madrillet une nouvelle stratégie de conquête ».

alexandra.vladpopa@cg76.fr

21 novembre

5^{èmes} Rencontres Technologiques du Technopôle du Madrillet :

Dans le cadre des SEINO (Salons de l'Economie et de l'Industrie du Nord-Ouest), l'Association et Rouen Seine aménagement, en partenariat avec OSEO, vous invitent à visiter les Centres de R&D et les entreprises du Technopôle.

Invitation ci-jointe

02 32 18 76 66

www.techno-madrillet.org

www.seino.fr

22 novembre

L'INSA de Rouen accueille le rendez-vous incontournable du recrutement d'ingénieurs en Normandie avec la 19^{ème} édition du Forum des Grandes Ecoles. Les entreprises y rencontreront plus de 3000 élèves ingénieurs et diplômés.

Rachel.maeght@insa-rouen.fr

6 décembre

Club *Prospective et Stratégie de l'Innovation* sur « l'activité commerciale en France et à l'international : les bons outils pour accompagner le développement de l'entreprise et maîtriser ses risques », animé par Claude CHARLOT, Direction Régionale de la COFACE.
Information : 02 32 18 76 66

sommaire

Dossier

L'avenir de l'industrie automobile en Europe de l'Ouest ?

Zoom

CRIHAN
La modélisation haut de gamme accessible aux PME

En direct du Technopôle

Master bilingue
Succès pour la Pépinière Hôtel d'entreprises
Des projets d'innovation
Fête de la Science...

Brèves

SIFAO

Organisé par Performance 2010, la 5^{ème} édition de la Convention d'Affaires SIFAO se tiendra à l'INSA de Rennes les 21 et 22 novembre prochains.

Cet événement, porteur de courants d'affaires entre constructeurs automobiles, équipementiers et fournisseurs, donnera l'opportunité à ses participants de nouer des contacts nationaux et internationaux avec tous les acteurs de la filière automobile de l'Ouest.

www.sifao.com

Nouveau Directeur au NOVOTEL

Frédéric DEKESTER est depuis quelques semaines le nouveau Directeur du NOVOTEL Madrillet, qui vient de réaliser d'importants investissements pour améliorer le confort de ses 134 chambres et les doter de nouveaux équipements, notamment d'une connexion WIFI.

Journée Technique Moteurs

Le Moteur Moderne, société aujourd'hui membre du Groupe AVL, a invité l'Association à participer à sa Journée Technique du 25 septembre. Devant un public de professionnels issus notamment des grands groupes automobiles, les intervenants ont montré que l'on peut s'attendre à de nouvelles évolutions technologiques des moteurs essence et diesel, qui permettront d'améliorer notablement leurs performances énergétiques et environnementales. Nul doute que des coopérations pourront intervenir avec les Laboratoires du Technopôle.

en direct du Technopôle

► Création d'un Master bilingue Franco-Américain

Le projet de création d'un Master bilingue Franco-Américain EM-ME (Engineering Mechanics - Materials Engineering) associé au Master professionnel CEPMI a obtenu le soutien du programme ERASMUS MONDUS. Piloté pour la partie Européenne par l'Université de Rouen associée à l'Université de Lulea (Suède) et à celle du Nébraska (USA), ce projet d'une durée de 4 ans donnera des moyens financiers importants pour des échanges d'étudiants et d'enseignants.

www.univ-rouen.fr

► La Fête de la Science sur le Technopôle



Du 12 au 14 octobre dernier, de nombreux visiteurs se sont rendus à la Fête de la Science qui se déroulait en partie à l'UFR des Sciences du Madrillet.

Le programme des festivités a été marqué par une très forte mobilisation des laboratoires ainsi qu'une grande attractivité du village des sciences. Un large public a pu découvrir le potentiel scientifique de l'Université et des Ecoles d'ingénieurs, parcourir une trentaine de stands, assister à de nombreuses conférences et rencontrer les chercheurs dans leur laboratoire.

www.scienceaction.asso.fr

► Des projets issus des Rencontres Régionales de l'Innovation



Les 1^{ères} Rencontres Régionales de l'Innovation organisée par la CCI de Rouen le 20 juin dernier, et dont l'Association était partenaire, se sont révélées être d'une qualité exceptionnelle. En effet, lors de cette journée, l'Association avait eu l'opportunité de rencontrer une dizaine d'entreprises régionales ayant des besoins techniques et des projets innovants. A ce jour, plusieurs coopérations sont engagées avec des Centres de R&D du Technopôle, dont certaines font l'objet d'une aide financière (PTR) spécialement dédiée aux PME.

► Club PSI : vif intérêt pour l'éco efficacité énergétique

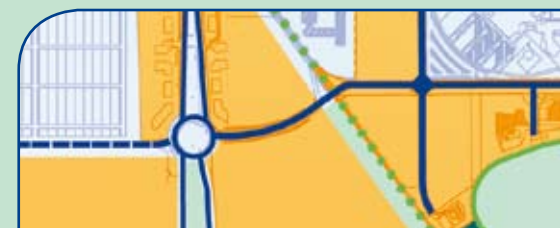
La réunion du Club *Prospective et Stratégie de l'Innovation* organisée le 9 octobre au NOVOTEL a attiré plus de 30 participants, très intéressés par l'éco efficacité de l'énergie au service de l'activité industrielle. Face à un contexte réglementaire et à un marché de l'énergie qui en font un bien de plus en plus précieux, Dominique BAROT-CORTOT, EDF, a présenté des solutions pour accompagner les entreprises dans leurs objectifs de performance technico-économique et de développement durable et des exemples concrets d'économies et de progrès dans la gestion de l'énergie.

► Succès pour la Pépinière Hôtel d'entreprises



Ouverte depuis janvier 2007, la Pépinière Hôtel d'entreprises du Madrillet affiche un bilan particulièrement satisfaisant avec un taux de remplissage supérieur à 80%. Les sociétés Quidd (sondes moléculaires optiques), PMG Conseil (logiciels), IDT (interconnexion de périphériques informatiques), MSI 2000 (logiciels), Neocoretech (virtualisation de PC) et le Pôle de compétitivité Moveo sont déjà dans les murs. Un tel succès conforte la CCI de Rouen à engager dès 2008 la construction de la 2^{ème} tranche qui permettra de porter les capacités d'accueil à 3000 m².

Tél: 02 35 65 78 78



Le constat.

Le marché automobile connaît sa plus forte croissance en Europe de l'Est, en Chine, en Inde et en Amérique du Sud. A l'inverse, il est actuellement atone en Europe de l'Ouest.

Si le constat est unanime, les stratégies industrielles et commerciales divergent.

bien au delà des Alpes, du Rhin que de la Manche. Les marques « premium » affichent une santé éclatante grâce aux marges opérationnelles élevées (de 8 à 10%) qu'elles peuvent se permettre de pratiquer. Porteuses d'image forte et de bénéfices importants, elles font en revanche cruellement défaut là où rien n'a été fait pour les sauvegarder. Une erreur stratégique à long terme.

mais s'orienter sur des produits « low cost » ne favorise pas la notoriété.

Dans un contexte sociétal et normatif exigeant, il est évident que l'innovation technologique appliquée à la sécurité et à la réduction de l'impact sur notre environnement est essentielle.

Le Technopôle du Madrillet est prêt à collaborer à cette stratégie.

L'avenir de l'industrie automobile en Europe de l'Ouest ?

/Dossier/



Le marché y est-il saturé ?

La demande globale y est certes faible, mais il faut analyser d'autres facteurs. Ainsi, l'âge moyen du parc automobile est passé en France de 7 à 8 ans en quelques années et le seul marché en progression est celui des voitures d'occasion de plus de 5 ans.

Des modèles « low cost », prévus initialement pour des pays émergents, rencontrent un succès inattendu.

Il est donc logique de supposer que le marché du véhicule neuf retrouverait une relative croissance s'il était rendu plus accessible à l'acheteur moyen.

L'automobile fait-elle encore rêver ?

La fréquentation des grands Salons internationaux est en constante hausse. Les ventes de 4x4 et de voitures de luxe progressent dans le monde entier et les supersportives de plus de 600 ch se multiplient sur le marché.

Là où elles existent encore, les usines à rêves tournent à plein régime, aussi

Un produit émotionnel.

Si l'automobile suscite passion et rêve, elle reste aussi un produit émotionnel. Certains constructeurs l'ont compris et font renaître avec succès des modèles mythiques réveillant la nostalgie d'une époque de pleine expansion où insouciance rimait avec confiance en l'avenir.

La concurrence mondiale.

Des constructeurs éloignés proposent ou proposeront bientôt en Europe de l'Ouest des modèles peu coûteux. D'autres, dotés de technologies de pointe, ont fait le choix de conquérir les marchés, notamment celui du haut de gamme, grâce à l'innovation de rupture. Dix ans après la voiture hybride, le premier modèle à pile à combustible est annoncé pour 2008 !

Les chantiers de progrès.

L'image de marque et la qualité sont incontestablement des facteurs de résistance et de succès mondial. La réduction des coûts est incontournable,

Face à une concurrence mondiale exacerbée, l'industrie automobile européenne est confrontée à de multiples défis, sociétaux, environnementaux et surtout économiques, qui suscitent de vives inquiétudes sur la pérennité des activités de production. Même si la plus forte croissance se localise assurément vers des marchés éloignés, faut-il pour autant considérer que le marché d'Europe de l'Ouest est saturé ? La réduction des coûts est-elle l'unique solution pour y assurer une présence profitable ?

technopôle du Madrillet

Accélérateur de technologie



Edito

Le marché automobile en Europe de l'Ouest souffre actuellement d'une demande faible.

Alors que l'automobile reste un objet de satisfaction et de liberté, l'achat d'un véhicule neuf semble devenir aujourd'hui moins accessible au plus grand nombre.

De plus, si personne ne conteste la nécessité d'améliorer la sécurité des usagers et de préserver notre environnement, des réglementations plus sévères ne risquent-elles pas de détourner les acheteurs ?

Dans un climat de concurrence très intense, les industriels doivent déployer des stratégies créatives et conquérantes.

Certains constructeurs européens enregistrent ainsi des résultats excellents, malgré des coûts de production élevés. L'innovation est au cœur de ces enjeux.



Dominique GAMBIEUR
Président

Zoom

La modélisation haut de gamme accessible aux PME

Association créée fin 1991 à l'initiative du Conseil Régional de Haute-Normandie, le CRIHAN a pour mission d'aider les organismes publics et privés de la région à développer des activités d'enseignement, de recherche et de développement basées sur l'utilisation des technologies de communication et sur l'informatique. Les domaines d'activité de l'Association sont :

Les réseaux informatiques : depuis près de 15 ans, le CRIHAN pilote le réseau régional pour l'enseignement, la recherche et la santé en Haute-Normandie. SYRHANO maille en effet à très haut débit le territoire régional depuis 1993 et constitue une infrastructure mutualisée de qualité supérieure, qui permet aux établissements de déployer les applicatifs et de mettre en œuvre les services qui leur sont nécessaires.

Le Pôle Régional de Modélisation

Numérique : le CRIHAN met à disposition de la recherche publique et privée un ensemble de ressources pour le calcul scientifique et la modélisation numérique. La puissance des grappes de calcul du CRIHAN permet aux utilisateurs de mener rapidement à bien des travaux de grande taille. Enfin, un service d'assistance technique et scientifique facilite l'accès aux ressources pour les chercheurs et les entreprises et peut, si besoin, effectuer des travaux à façon.



Formation : le CRIHAN organise régulièrement des formations dans les domaines des réseaux informatiques, du calcul scientifique et de l'utilisation des TIC afin d'accompagner les utilisateurs.

Le soutien à des projets innovants :

A l'écoute des besoins qui lui sont exprimés, le CRIHAN aide en particulier les projets innovants au niveau des techniques utilisées et au niveau des usages. Il apporte son expertise technique et une neutralité commerciale appréciées de ses partenaires.

AMON : un nouveau service de calcul pour les PME. La plateforme AMON (Aide à la Modélisation Numérique) est constituée d'un ensemble de logiciels métiers installés sur des calculateurs récents. Elle offre une garantie de sécurité et de confidentialité ainsi qu'une assistance technique de qualité. Les entreprises

retrouvent des logiciels commerciaux incontournables mais aussi des outils libres leur permettant de lancer des travaux au meilleur coût. Par ailleurs, l'environnement partenarial du CRIHAN, notamment au sein du Technopôle du Madrillet, apporte à la plateforme les compétences scientifiques recherchées par les entreprises.



Daniel PUECHBERTY,
Président

L'implantation du CRIHAN sur le Technopôle a-t-elle favorisé les partenariats avec les entreprises ?

DP : Une des raisons d'être du Technopôle est de regrouper sur un même site des acteurs potentiellement complémentaires afin d'envisager une synergie pour leur développement. Le CRIHAN, outil technique à disposition des acteurs publics et privés, est bien sûr au service des entreprises. Son implantation au Madrillet a en effet facilité les échanges avec plusieurs jeunes sociétés souhaitant démarrer des activités dans le domaine des services informatiques, et des contacts sont pris avec d'autres dans le domaine de la simulation numérique.

Pourquoi le CRIHAN s'intéresse-t-il aux PME ?

DP : Le CRIHAN est une structure jeune qui a, au fil de ses 16 années d'existence, contribué à la structuration des services informatiques mutualisés pour l'enseignement et la recherche publique. Le CRIHAN a pourtant, depuis son origine, souhaité avoir une action forte vers le monde économique. Il peut maintenant mettre son expérience au service des entreprises et ainsi aider à construire une passerelle entre les deux mondes.

Rédigé et publié par :

technopôle du Madrillet
association

ISSN 1954-2550

Directeur de la publication : Dominique GAMBIER
Rédacteur en chef : Olivier THIERRY
Rédactrice : Ericka NORNGREN

Association du Technopôle du Madrillet
35 avenue de la Mare aux Daims
76800 Saint Etienne du Rouvray
Tél. 02 32 18 76 66 - Fax: 02 35 64 60 79
E-mail : ass.techno.madrillet@wanadoo.fr

